

**Opis projektnog zadatka za Konsultanta za izradu komunikacijskog okvira za UPKP u FBiH i
Pododbor mladih stručnjaka komunalne privrede, te uspostavu kanala za aktivno
uključivanje i angažman članstva**

I. Uvod

Udruženje/Udruga preduzeća/poduzeća komunalne privrede/gospodarstva u Federaciji BiH (u daljem tekstu UPKP u FBiH) osnovano je 14. oktobra 1999. godine. Trenutno, Udruženje broji 65 članica, od čega su 44 vodovodna preduzeća. U proteklom periodu, Udruženje je poduzelo veliki broj koraka s ciljem ostvarivanja aktivnosti zbog kojih je i osnovano.

Potreba za poboljšanjem saradnje i dijaloga između različitih zainteresovanih strana je više nego očigledna i mora uključivati sve relevantne strane (državne institucije, predstavnike međunarodnih finansijskih institucija (MFI) npr. Agencije za razvoj i saradnju, razvojne banke i fondovi, predstavnici Delegacije evropske komisije u BiH, itd.), s ciljem da što prije i efikasnije postignu ciljeve reformi. Također, jedan od strateških prioriteta Udruženja jeste povećanje svijesti građana o važnosti i ulozi javnih preduzeća u pružanju komunalnih usluga na lokalnom i državnom nivou, kao i o potrebi da poboljša saradnju i dijalog među svim zainteresiranim stranama.

Projekat Regionalna mreža za izgradnju kapaciteta (RCDN) za usluge vodosnabdijevanja i odvodnje ima za cilj povećanje efektivnosti i efikasnosti udruženja javnih komunalnih preduzeća i lokalnih samouprava u šest zemalja Zapadnog Balkana, što doprinosi boljem pružanju usluga za i od strane njihovih članova, što u konačnici omogućava stanovništvu isporuku sigurne pitke vode i sanitarnih usluga, u skladu sa međunarodnim standardima.

Projekat zajednički finansiraju švicarski Državni sekretarijat za ekonomska pitanja (SECO) i njemačko Federalno ministarstvo za ekonomsku saradnju i razvoj (BMZ), a administrativno je ugrađen u projekat GIZ-a „Otvoreni regionalni fond za jugoistočnu Europu - modernizacija općinskih usluga (ORF MMS)”, naručen od strane BMZ-a.

Četiri ključna skupa aktivnosti će doprinijeti postizanju ishoda (*outcome*) projekta RCDN:

- **Outcome 1:** (Jače asocijacije). Asocijacije JKP i LS su u stanju da obavljaju svoje organizacione funkcije u skladu sa svojim mandatom.
- **Outcome 2:** (Odgovarajuća ponuda za razvoj kapaciteta). Asocijacije JKP i LS su u stanju da na zadovoljavajući način odgovore na potrebe razvoja kapaciteta u sektoru voda i zahtjeve svojih članova.
- **Outcome 3:** (Dijalog o politikama koji vode asocijacije). Asocijacije JKP i LS su priznate od strane nadležnih nacionalnih agencija, sposobne su da uspostave stratešku saradnju i da olakšaju politički dijalog kako bi se zalagali za interese svojih članova.

- **Outcome 4:** (Regionalne usluge). Regionalne usluge razvoja kapaciteta bave se potrebama i zahtjevima i dodaju vrijednost ponudi razvoja kapaciteta asocijacija JKP i LS.

RCDN se nadograđuje i integriše postojeće aktivnosti CD-a, na nacionalnom i regionalnom nivou, i olakšava proširenje i dalju replikaciju u cijelom regionu. Jačanje kapaciteta asocijacija za kolaborativnu isporuku CD-a je srž metodološkog pristupa. Projekat će pružiti neophodnu pomoć za uvođenje i unapređenje funkcionalnih sposobnosti, procedura i instrumenata koji će omogućiti partnerskim asocijacijama RCDN-a da na efikasan način isporučuju CD proizvode vodovodnim preduzećima i opštinama.

RCDN će prihvatiti institucionalnu podršku i podršku razvoju kapaciteta za 15 nacionalnih asocijacija javnih komunalnih preduzeća i lokalnih samouprava, kao i dvije regionalne asocijacije, odnosno Međunarodnu asocijaciju vodovodnih kompanija u slivu rijeke Dunav (IAWD) i Mrežu udruženja lokalnih vlasti Jugoistočne Evrope (NALAS), i dva udruženja stručnjaka, Aquasan i Udruženje za tehnologiju vode i sanitarno inženjerstvo Srbije (UTVSI).

II. Opis projektnog zadatka

Cilj angažmana je razviti jednostavan, funkcionalan i primjenjiv komunikacijski okvir za UPKP u FBiH i njegove pododbore, sa posebnim fokusom na Pododbor mladih stručnjaka i njegovu medijsku kampanju. Okvir će definisati:

- **Šta** se komunicira (sadržaj i poruke),
- **Kome** se poruke upućuju (ciljne grupe),
- **Kada i gdje** se komunicira (vremenski okvir i kanali),
- **Kako** se komunikacija prati (sistemi evaluacije i odgovornosti).

Pored toga, konsultant će razviti održiv kanal komunikacije i angažmana članstva, koji će omogućiti kontinuiranu razmjenu informacija i saradnju između UPKP u FBiH, članica - javnih komunalnih preduzeća, kao i pododbora.

U okviru aktivnosti predviđen je i jednodnevni sastanak sa predstavnicima UPKP u FBiH i Pododbora mladih stručnjaka UPKP u FBiH, s ciljem bolje koordinacije, razmjene ideja i definisanja daljih koraka u implementaciji komunikacijskog okvira i medijske kampanje.

Ova aktivnost se provodi s ciljem jačanja institucionalne prepoznatljivosti UPKP u FBiH, unapređenja dvosmjerne komunikacije sa članstvom i podizanja nivoa uključenosti, naročito među mladim stručnjacima. Razvojem jasne i strukturirane komunikacije, Udruženje želi osigurati transparentnije djelovanje, veću vidljivost aktivnosti i bolju razmjenu znanja, iskustava i inicijativa među članovima, čime se doprinosi jačanju zajednice i ukupnom profesionalnom razvoju sektora.

III. Zadaci i obaveze

1. Analiza postojećeg stanja:

- Pregled trenutnih komunikacijskih praksi i alata unutar UPKP u FBiH;
- Identifikacija izazova, potreba i potencijala za unapređenje komunikacije i angažmana.

2. Razvoj komunikacijskog okvira:

- Izrada dokumenta koji definiše sadržaj, ciljne grupe, vrijeme, kanale i načine praćenja komunikacije;
- Usklađivanje okvira s ciljevima UPKP u FBiH i Pododbora mladih stručnjaka;
- Definisanje uloga osoblja i članova u komunikacijskom procesu.

3. Podrška medijskoj kampanji Pododbora mladih stručnjaka:

- Praktična primjena razvijenog okvira kroz savjetodavnu podršku Pododboru u provođenju njihove kampanje;
- Savjetovanje u vezi s porukama, vizualnim identitetom i distribucijom sadržaja.

4. Razvoj kanala za angažman članova:

- Predlaganje digitalnih i/ili fizičkih alata za dvosmjernu komunikaciju s članovima (npr. newsletter, Viber grupa, online platforme, forum, tematski događaji);
- Fokus na poticanje aktivnijeg učešća JKP u radu UPKP u FBiH.

5. Izrada završnih dokumenata:

- Dokument „Komunikacijski okvir“ s praktičnim smjernicama i prijedlozima aktivnosti za angažman članica;
- Preporuke za daljnji razvoj i održivost okvira.

IV. Deliverables (isporučivi rezultati)

U skladu sa prethodno navedenim zadacima i obavezama, od konsultanta se očekuju sljedeći deliverables - isporučivi rezultati, kao zasebni dokumenti:

- Kratki izvještaj o analizi postojećeg stanja komunikacijskih praksi i alata
- Kratki izvještaj o održanom sastanku
- Komunikacijski okvir UPKP u FBiH, koji će uključivati i prijedlog kanala za veći angažman članova UPKP u FBiH sa fokusom na poticanje njihovog aktivnijeg učešća u radu UPKP u FBiH, kao i preporuke za daljnji razvoj i održivost okvira
- Izvještaj o savjetodavnoj podršci medijskoj kampanji Pododbora mladih stručnjaka
- Izvještaj o radu i timesheet

V. Trajanje i vremenski okvir

Od angažovanog eksperta se očekuje da traženi zadaci budu izvršeni najkasnije do 01. decembra 2025. godine, kako bi se u roku od 5 dana mogli dati komentari i sugestije za izmjene od strane UPKP u FBiH i GIZ-a.

Rok za izmjenu izrađenih dokumenata u skladu sa dobijenim komentarima je 5 dana od dana kada su isti zaprimljeni.

Maksimalan broj radnih dana predviđenih za izvršenje ovih zadataka je 10.

V. Administrativne informacije

Od Eksperta se očekuje da za izvršavanje navedenih zadataka koristi svoj laptop i telefon.

Svi eventualni troškovi su uključeni u honorar Eksperta.

VI. Kompetencije i iskustvo

- Najmanje 3 godine relevantnog profesionalnog iskustva u razvoju komunikacijskih strategija, kampanja ili sličnih angažmana;
- Dokazano iskustvo u radu s udruženjima, mrežama, nevladinim organizacijama ili strukovnim tijelima - Razumijevanje principa interne i eksterne komunikacije u kontekstu udruženja i članstva;
- Iskustvo u planiranju i/ili provođenju javnih ili ciljanih komunikacijskih kampanja;
- Poželjna visoka stručna sprema iz oblasti komunikacija, odnosa s javnošću, društvenih nauka, menadžmenta, javne uprave ili srodnih oblasti; Poželjno iskustvo u radu s mladima, omladinskim grupama ili pododborima unutar većih organizacija;
- Odlično poznavanje savremenih komunikacijskih alata i digitalnih platformi;
- Sposobnost pisanja jasnih i strukturiranih dokumenata (npr. strategije, vodiči, preporuke);
- Poznavanje engleskog jezika predstavlja prednost (posebno za pregled donatorske dokumentacije);
- Poznavanje rada na računaru – MS Office paket;
- Poznavanje rada komunalnih preduzeća u FBiH je prednost;
- Poznavanje rada UPKP u FBiH je prednost.

VII. Priprema ponude

Od kandidata se očekuje da pripremi:

- Deskriptivni dio ponude;
- Tabelu sa jasno objašnjenim zadacima i potrebnim vremenskim okvirom;
- Finansijsku ponudu sa naznačenim ukupnim bruto iznosom, kao i iznosom po mjesecima;
- CV i druge relevantne dokumente.

VIII. Plaćanje

Plaćanje će se izvršiti nakon dostavljene konačne verzije Komunikacijskog okvira i preporuka za daljnji razvoj, tj. nakon njihovog eventualnog revidiranja u skladu sa komentarima UPKP u FBiH i GIZ-a.